

**CRIE UMA
FRASE SUA,
PODE SER DA
SUA BIO E
COLOQUE AQUI.**



**TROQUE ESSA
IMAGEM E DELETE
ESSE TEXTO.**

[COLOQUE AQUI UM PROBLEMA REAL DO CLIENTE]

Exemplo no meu caso: A concorrência não existe mas ela vai acabar com o seu negócio.

[explique bem pouco]

Exemplo no meu caso: Nenhuma empresa é igual a outra, mas todas parecem ser na comunicação. Eu resolvo esse seu problema.

USE IMAGENS

Use o [PEXELS.COM](https://www.pexels.com) para isso.



INTERESSANTES.

[COLOQUE AQUI QUANTO CUSTA NÃO TE CONTRATAR.]

Exemplo no meu caso: Todos os dias você perde clientes porque não é diferenciado. Todos os dias alguém escolhe o mais barato ou uma indicação sem fundamento porque não sabe que você poderia ajudar de outra forma.

[COLOQUE AQUI SUA SOLUÇÃO]

Exemplo no meu caso: O EASG é um processo de diferenciação de marcas que faz você entender o que você faz que ninguém mais tem, e para isso usamos uma vulnerabilidade. Faz bem pro mundo e pra você.

**[COLOQUE SEUS PREÇOS. DO MAIS
CARO PARA O MAIS BARATO.]**

**[COLOQUE SUA FORMA DE
PAGAMENTO.]**

**[APRESENTE CASES,
DEPOIMENTOS, QUALQUER
MATERIAL QUE TENHA DE
CLIENTES.]**

**AGRADEÇA E DEIXE SEU
CONTATO.**

**USE O CANVAS PARA CRIAR
SEU LAYOUT CASO NÃO
TENHA UM.**

www.canvas.com

No fim de tudo coloque sua biografia se for o caso. Sua foto, quem é você e o que já fez na vida. É como se fosse o final extra do filme depois dos créditos. ;-)